

2023

BILANCIO
sociale

 Fondazione
ULAOP CRT

La “e” congiunzione pone su un unico percorso i passi delle famiglie e delle comunità come soggetti inscindibili e che si supportano in modo reciproco, affinché il futuro dell’infanzia sia sentito come una responsabilità condivisa.



La “è” verbo è l’identità, la dichiarazione che la comunità si identifica come un grande genitore che accoglie, stimola, supporta ciascuna genitorialità di oggi per la comunità di domani.



INDICE

NOTA METODOLOGICA	4
INTRODUZIONE	5
IDENTITÀ	6
CHI SIAMO	7
ORGANI DELLA FONDAZIONE	8
PROGETTI	9
PROGETTI CON LE ISTITUZIONI	11
PROGETTI PER LE FAMIGLIE	14
NUMERI DEL 2023 (CONFRONTO CON IL 2022)	24
RENDICONTO	25
COSTI SOSTENUTI DALLA FONDAZIONE ULAOP-CRT	26
ONERI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE 2023	27
PROGETTI CON LE ISTITUZIONI 2023	27
PROGETTI PER LE FAMIGLIE 2023	27
CONCLUSIONI E OBIETTIVI FUTURI	28

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio Sociale della Fondazione ULAOP-CRT si affianca al bilancio di esercizio, riferendosi allo stesso intervallo temporale: dal 1 gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.

La creazione del Bilancio Sociale vede la partecipazione non solo dell'organizzazione interna alla Fondazione ULAOP-CRT e del Collegio dei Revisori dei Conti, ma anche di tutti i partner di progetto, che forniscono i dati qualitativi e quantitativi necessari per la stesura del documento, in momenti prestabiliti durante l'anno.

Nonostante la Fondazione ULAOP-CRT non sia obbligata per legge a redigere il Bilancio Sociale, ha deciso di predisporlo per evidenziare gli impegni assunti nei confronti del Socio Fondatore e dei propri stakeholder. Una volta che il Bilancio Sociale è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione ULAOP-CRT, viene pubblicato sul sito web www.fondazioneulaopcr.it.

INTRODUZIONE

Bilancio Sociale 2023

Le famiglie di Torino e cintura stanno subendo profondi cambiamenti: emerge una nuova "cultura della genitorialità" che pone sfide alle istituzioni e richiede risposte innovative da parte di chi opera nei servizi. Questi mutamenti riguardano non solo aspetti "interni" alle famiglie, come l'instabilità coniugale e la bassa natalità, che hanno portato a un indebolimento delle reti familiari, ma anche fattori "esterni", come le trasformazioni nel mondo del lavoro e i fenomeni migratori.

Le famiglie hanno subito una riduzione del loro potere di acquisto, sacrificando quindi i propri bisogni sociali e culturali per soddisfare i bisogni primari, aspetti fondamentali per lo sviluppo delle prospettive future dei bambini.

Le esigenze che emergono sono, quindi, diverse e variabili. Tra queste, spiccano quelle relative ai bambini che provengono da contesti vulnerabili, per i quali risulta fondamentale un supporto educativo personalizzato, l'implementazione di programmi di contrasto alla dispersione scolastica e il potenziamento della comunicazione con i genitori. È importante anche considerare le necessità dei genitori stessi, siano esse materiali o immateriali, compresi i bisogni che derivano dalle loro responsabilità di cura, per le quali sarebbe utile una maggiore flessibilità lavorativa e un accesso più agevole e inclusivo a spazi culturali ed educativi.

Per il 2023, la Fondazione ULAOP-CRT ha delineato una strategia focalizzata maggiormente sul supporto alle famiglie con bambini. Pertanto, per l'Ente si sono registrati numeri crescenti su molti fronti (aumento del 7% delle famiglie supportate, crescita del 43% delle partecipazioni dei bambini alle attività) che hanno permesso di incrementare l'impegno a favore dei bambini e delle loro famiglie aprendosi a nuovi territori per rispondere a un bisogno sempre più crescente e variegato. Valorizzare l'importanza degli interventi precoci nell'infanzia e nell'adolescenza, nel supporto alla genitorialità per prevenire le disuguaglianze educative, mitigare gli svantaggi legati a condizioni socioeconomiche critiche di alcuni nuclei, diventa l'orientamento di base che Fondazione ULAOP-CRT ha intenzione di proseguire per l'evoluzione dei propri progetti.



IDENTITÀ

CHI SIAMO

missione

La Fondazione ULAOP-CRT è un laboratorio di idee e di progetti diretti a promuovere una cultura della genitorialità, dell'educazione e della cura dell'infanzia, condivisa con le comunità di riferimento, in collaborazione con le istituzioni e a beneficio delle famiglie. È un hub di innovazione sociale in cui sperimentare azioni family friendly in linea con le politiche di welfare di Fondazione CRT, che ne è il socio fondatore.

Per un welfare che valorizza la centralità della persona “con il suo interno e il suo intorno” per impegnare tutti i soggetti del territorio ad assumersi la responsabilità di concorrere al bene comune, con un approccio di engagement comunitario.

attività statutarie

La Fondazione ULAOP-CRT opera senza scopo di lucro nel campo dell'educazione, dell'istruzione e della gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale con finalità educativa. In particolare intende facilitare e sostenere le famiglie come pilastri fondamentali della società e strutture portanti dei processi di innovazione e di cambiamento, promuovendo lo sviluppo e l'aggregazione sociale dei nuclei familiari in uno spazio dedicato alla conoscenza reciproca e al confronto tra saperi ed abilità differenti. A questo fine, intende offrire un supporto concreto per integrare il funzionamento del servizio scolastico e formativo, sostenendo l'organizzazione delle attività quotidiane della vita familiare e facilitando l'accesso alle attività extrascolastiche da parte delle famiglie in condizioni economiche o sociali svantaggiate. Attraverso l'attività di ricerca, intende indagare i bisogni reali delle famiglie.

ORGANI DELLA FONDAZIONE

TRIENNIO 2021 - 2023

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



CRISTINA GIOVANDO
Presidente



Anna Maria Di Mascio
Vice Presidente



Roberta Delbosco
Valentina lebole
Annapaola Venezia

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI



FLAVIO SERVATO
Presidente



Marco Casale
Alberto Capella

COMITATO SCIENTIFICO



Donatella Genisio
Manuela Naldini



Orazio Pirro
Elide Tisi



Silvio Venuti

STRUTTURA ORGANIZZATIVA



Benedetta Maina



Alessandro Risi



PROGETTI

PROGETTI CON LE ISTITUZIONI



Welfare aziendale a supporto della genitorialità

in collaborazione con:









Genitori e vulnerabilità sociale e culturale a Torino

in collaborazione con:






PROGETTI PER LE FAMIGLIE



OGR Kids & ULAOP

in collaborazione con:





Doposcuola a Sharing e Sabati in Cascina

in collaborazione con:





Banco del Sorriso

in collaborazione con:







PROGETTI CON LE ISTITUZIONI

La Fondazione ULAOP-CRT intende porsi come facilitatore di nuovi schemi organizzativi, progettati in collaborazione con le istituzioni locali e adattati alle necessità delle famiglie, dei bambini e delle aziende. L'obiettivo è promuovere politiche e interventi che aiutino le famiglie a bilanciare i compiti familiari e lavorativi.

Agendo come un hub, co-costruisce politiche e iniziative in grado di diventare modelli di intervento capaci di generare impatto sociale sul territorio, con l'intenzione di:

- ✓ **elaborare e presentare politiche relative all'equilibrio tra vita e lavoro;**
- ✓ **promuovere gli strumenti per la loro implementazione;**
- ✓ **monitorare e discutere gli effetti prodotti dalle azioni conseguenti;**
- ✓ **suggerire possibili correttivi.**



Welfare aziendale a supporto della genitorialità

Il progetto “Welfare Aziendale a Sostegno della Genitorialità” in collaborazione con la Regione Piemonte e Social Value Italia, sul Bando regionale - dal titolo “Attivazione di piani di welfare aziendale e territoriale nel tessuto imprenditoriale piemontese” è stato avviato per migliorare le condizioni lavorative e il benessere dei dipendenti, con particolare attenzione ai genitori. La prima edizione, iniziata nel 2019 e durata fino al 2022, ha coinvolto diversi enti (aziende e cooperative sociali riunite in ATI) per implementare misure di welfare aziendale, valutandone l’impatto su produttività e soddisfazione dei dipendenti, mostrando l’efficacia delle misure adottate.

Nel 2023 è iniziata la seconda edizione, che ha ampliato l’approccio del progetto basandosi sui risultati della prima fase.

Gli strumenti adottati per il monitoraggio e la valutazione delle azioni sono stati la somministrazione di questionari e la realizzazione di focus group, sia per i dipendenti che per i responsabili in human resources degli enti vincitori del bando regionale.

Uno degli obiettivi principali della seconda edizione, tutt’ora in corso, è il monitoraggio dell’evoluzione dei bisogni dei dipendenti rispetto alla prima edizione per valutare come le misure di welfare possano adattarsi a queste variazioni.

Genitori e vulnerabilità sociale e culturale a Torino

Il progetto di ricerca “Genitori e vulnerabilità sociale e culturale a Torino, le vecchie e nuove sfide della pandemia”, è stato realizzato in convenzione con il Dipartimento Culture, Politica e Società dell’Università. La ricerca ha combinato metodi qualitativi e quantitativi, includendo la raccolta e l’analisi di dati secondari e interviste con operatori socio-sanitari e rappresentanti di enti del terzo settore.

Il lavoro ha avuto come primo scopo quello di offrire, alla Città di Torino in ottica di adesione al programma “Comune family friendly”, una prima ricognizione dei bisogni dei genitori nella città, al fine di rispondere alle nuove sfide economiche, sociali e culturali vissute dalle famiglie con figli in età 3-6 anni e con un focus anche sul target 10- 14 in relazione alle problematiche dovute al disagio mentale. In particolare, l’attenzione maggiore è stata posta sulle circoscrizioni 1 e 6, che rappresentano i due campioni della Città su cui lo studio effettua un approfondimento per analogie e differenze di opportunità e contesto.

Il rapporto discute diversi punti chiave: il sistema di servizi e le connessioni territoriali a supporto della genitorialità, i cambiamenti nelle dinamiche familiari, il ruolo della pandemia da COVID-19 e dei servizi di supporto, i bisogni delle famiglie, gli interventi di contrasto alla povertà educativa, l’emergere di problemi psicologici e sociali nella fascia 10-14 anni (es. disturbi alimentari, dell’apprendimento, autolesionismo, ritiro sociale, ecc.), gli interventi comunitari per supportare le reti familiari, i rischi della digitalizzazione e le questioni economiche legate ai meccanismi di accesso e selezione alle attività per le famiglie, che ne influenzano l’inclusione e la partecipazione.

PROGETTI PER LE FAMIGLIE

L'impegno della Fondazione ULAOP-CRT per le famiglie nasce dalla consapevolezza che l'infanzia rappresenta il capitale umano del futuro e che i servizi sono fondamentali per valorizzare e sviluppare le potenzialità dei bambini e dei loro genitori. I progetti "Per le Famiglie" comprendono attività nei campi sociale, educativo, culturale e ricreativo, con due obiettivi principali:

- ✓ **promuovere il benessere e lo sviluppo dei bambini;**
- ✓ **sostenere il ruolo educativo dei genitori.**

Questi progetti mirano a creare un ambiente favorevole alla crescita e all'educazione dei minori, offrendo supporto alle famiglie attraverso iniziative che migliorano la qualità della vita e una visione condivisa della genitorialità.



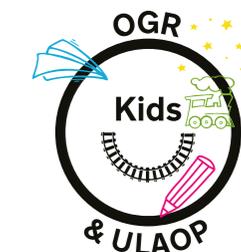
OGR Kids & ULAOP

OGR Kids & Ulaop è nato per offrire attività multidisciplinari a famiglie con bambini di età compresa tra 3 e 12 anni, utilizzando gli spazi delle Officine Grandi Riparazioni (OGR) di Torino. In seguito alle iniziative "IN FILA PER...!" e "IN FILA PER...TUTTI!", avviate durante l'emergenza sanitaria, il progetto ha risposto ai bisogni delle famiglie in quel periodo critico.

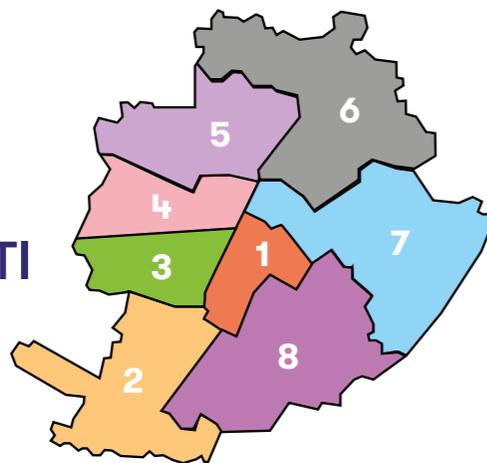
Nel 2023, OGR Kids & Ulaop ha raggiunto obiettivi importanti: incremento della partecipazione (oltre 30%), maggiore inclusività e innovazione dei laboratori realizzati. Il palinsesto delle attività è stato ampliato per includere sia sessioni in presenza che online, con un aumento significativo delle presenze, soprattutto durante i weekend. Famiglie provenienti da aree periferiche come quelle residenti nell'housing sociale Sharing Torino, sono state coinvolte, promuovendo una maggiore inclusione sociale. Le attività sono state scalabili e replicabili, favorendo la partecipazione di un numero crescente di famiglie e bambini, con un incremento maggiore realizzato tra i residenti nelle aree cittadine ad alta fragilità.

Le attività del 2023 hanno incluso laboratori multidisciplinari, esperienze di apprendimento per bambini e genitori, eventi tematici come la festa di Natale ed estiva, e sono state rafforzate le collaborazioni con enti del territorio per offrire maggiore varietà di attività educative e ricreative.

Il progetto OGR Kids & Ulaop nel 2023 ha dimostrato un notevole impatto sociale attraverso il consolidamento delle attività già avviate e l'aumento delle famiglie coinvolte, incidendo sulla riduzione della povertà educativa e promuovendo l'inclusione sociale.



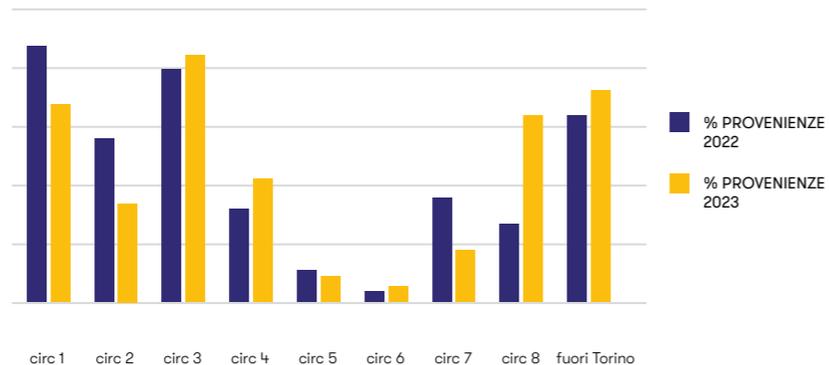
DISTRIBUZIONE TERRITORIALE ENTI CONVENZIONATI E BAMBINI SUPPORTATI



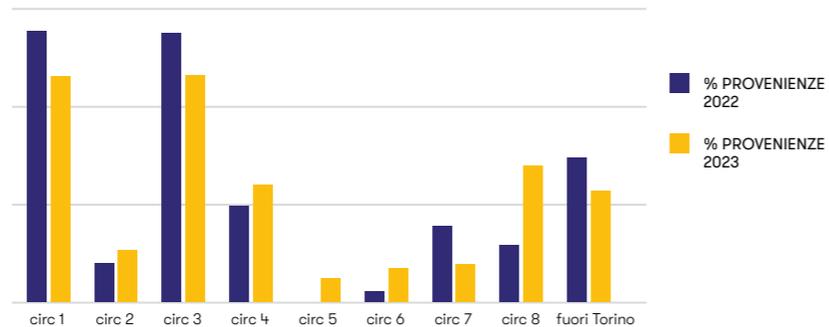
- **CIRCOSCRIZIONE 1**
CENTRO, CROCETTA
- **CIRCOSCRIZIONE 2**
SANTA RITA, MIRAFIORI NORD, MIRAFIORI SUD
- **CIRCOSCRIZIONE 3**
SAN PAOLO, CENISIA, POZZO STRADA, CIT TURIN, BORGATA LESNA
N. ENTI: 7
N. BAMBINI: 108
- **CIRCOSCRIZIONE 4**
SAN DONATO, CAMPIDOGGIO, PARELLA
- **CIRCOSCRIZIONE 5**
BORGO VITTORIA, MADONNA DI CAMPAGNA, LUCENTO, VALLETTE
- **CIRCOSCRIZIONE 6**
BARRIERA DI MILANO, REGIO PARCO, BARCA, BERTOLLA, FALCHERA, REBAUDENGO, VILLARETTO
- **CIRCOSCRIZIONE 7**
AURORA, VANCHIGLIA, SASSI, MADONNA DEL PILONE
- **CIRCOSCRIZIONE 8**
SAN SALVARIO, CAVORETTO, BORGO PO, NIZZA MILLEFONTI, LINGOTTO, FILADELFIA



LABORATORI ON-WEEKEND (% PROVENIENZE 2022 VS. 2023)



LABORATORI ON-WEEK (% PROVENIENZE 2022 VS. 2023)



Doposcuola a Sharing e Sabati in Cascina

L'attività di doposcuola, in collaborazione con la Cooperativa D.O.C., è il servizio pomeridiano di sostegno educativo e didattico dedicato ai bambini delle scuole primarie e secondarie di primo grado presso la struttura di housing sociale sita in Via Ivrea 24, nell'ambito di Sharing Torino, e residenti nel quartiere di Pietra Alta. L'intento è prevenire e/o modificare precocemente situazioni a rischio di dispersione scolastica o comunque di difficoltà. Il servizio è stato organizzato in 4 pomeriggi a settimana della durata di 2 ore e vede impegnata un'equipe di 4 educatori e 1 coordinatore. Nel corso del 2023 il servizio ha visto presenti 72 bambini (di cui 51 residenti a Sharing, 21 a Pietra Alta) dunque 17 unità in più rispetto all'anno precedente.

Le attività includono anche sessioni di animazione e letture teatrali mensili in collaborazione con la Rete delle Biblioteche Civiche.

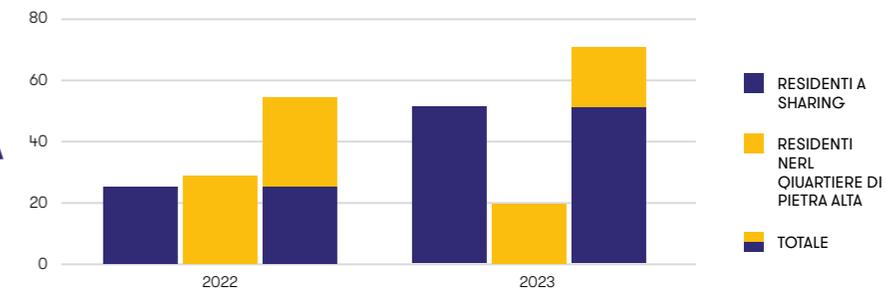
I Sabati in Cascina hanno offerto momenti di gioco e socializzazione per bambini e adulti, promuovendo la partecipazione delle famiglie del quartiere vulnerabile di Borgo Vittoria. Nel 2023, otto appuntamenti (due in più rispetto al 2022) hanno attirato molte famiglie grazie alla qualità delle attività proposte.

Nel loro insieme i risultati, mostrano un significativo aumento della partecipazione e dell'impatto sociale del progetto, che ha dimostrato di essere una risorsa preziosa per il territorio, promuovendo l'educazione, la socializzazione e il benessere delle famiglie e dei loro bambini.



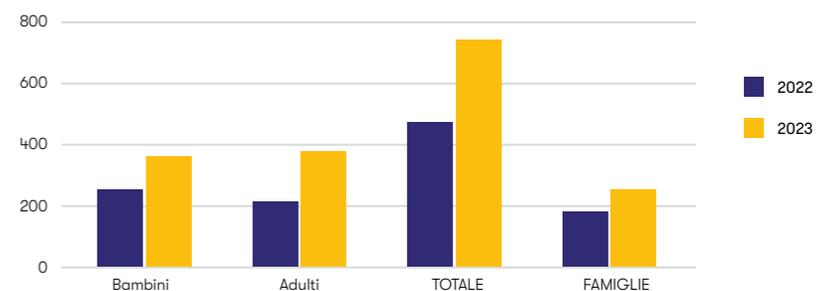
PARTECIPANTI DOPOSCUOLA PER PROVENIENZA

BAMBINI PARTECIPANTI
2022: 55 / 2023: 72
ORE REALIZZATE 2022: 194 / 2023: 236



SABATI IN CASCINA

TOTALE PARTECIPANTI
2022: 466 / 2023: 731
EVENTI REALIZZATI
2022: 6 / 2023: 8



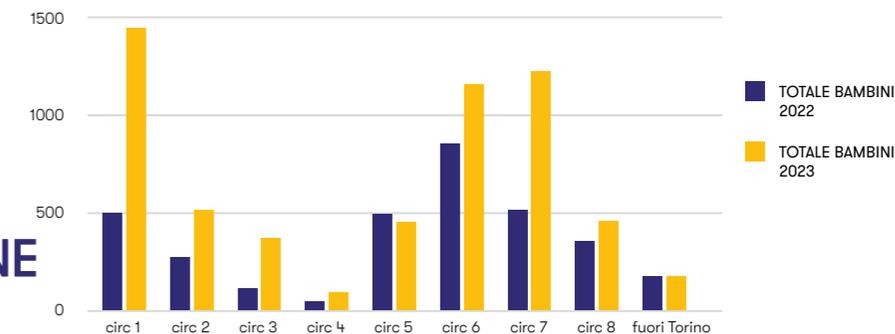
Banco del Sorriso

Il progetto Banco del Sorriso, avviato nel 2016, è stato pensato per raccogliere e distribuire beni per la cura della prima infanzia, rivolgendosi alle famiglie in difficoltà di Torino e dei comuni della prima cintura. Durante il 2023 sono state ampliate le sue attività riuscendo a rispondere ancora meglio alle esigenze delle famiglie che si trovano in situazioni di povertà o grave difficoltà. Grazie alla collaborazione con la Consulta per le Persone in Difficoltà (CPD), al Lions Club del Distretto 108 IA1 e al Banco Alimentare del Piemonte, le attività hanno spaziato dalla raccolta di beni nuovi e usati per bambini (supportate anche da aziende del territorio), alla distribuzione di materiali per la prima infanzia e materiale scolastico.

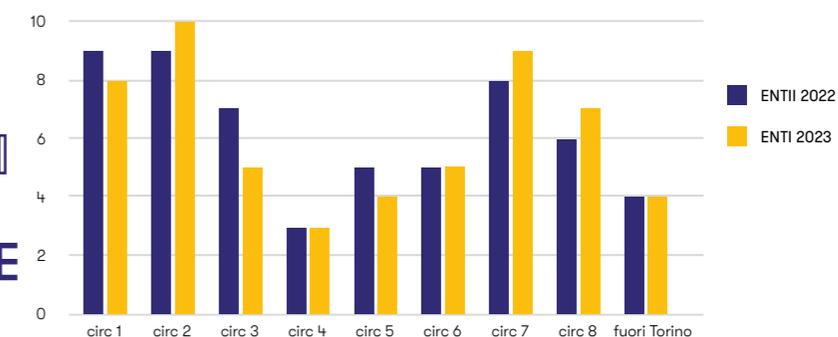
Nel 2023 sono state riorganizzate le attività per essere più efficienti e efficaci nella distribuzione dei beni. La collaborazione con il Lions Club ha aggiunto valore, permettendo di raccogliere anche materiale scolastico e prodotti per l'igiene intima dei bambini. Inoltre, è stato posto un forte accento al supporto alle famiglie attraverso corsi e sensibilizzazioni su temi rilevanti per la crescita e la cura dei bambini, come il corso sull'alimentazione e l'organizzazione di screening oculistici per la prevenzione dell'ambliopia. Queste attività hanno avuto anche il merito di favorire il dialogo e l'aggregazione tra le famiglie.



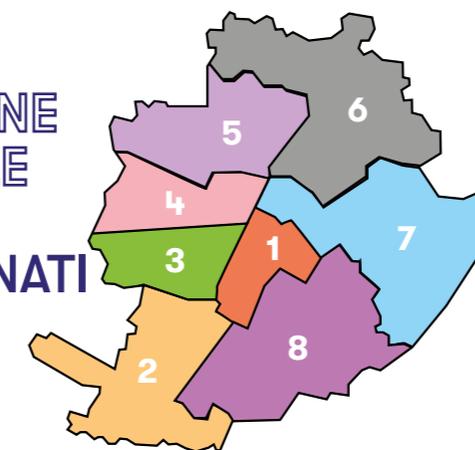
BAMBINI 2022-2023 PER CIRCOSCRIZIONE



ENTI CONVENZIONATI PER CIRCOSCRIZIONE



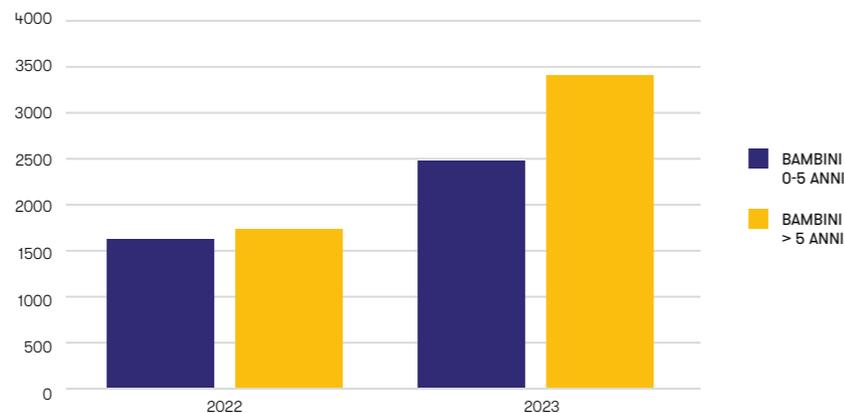
DISTRIBUZIONE TERRITORIALE ENTI CONVENZIONATI E BAMBINI SUPPORTATI



CIRCOSCRIZIONE 1 N° ENTI: 8 N° BAMBINI 0 - 5 ANNI: 653 N° BAMBINI > 5 ANNI: 802 N° FAM. SEGUITE: 1.664	CIRCOSCRIZIONE 5 N° ENTI: 4 N° BAMBINI 0 - 5 ANNI: 241 N° BAMBINI > 5 ANNI: 215 N° FAM. SEGUITE: 154
CIRCOSCRIZIONE 2 N° ENTI: 10 N° BAMBINI 0 - 5 ANNI: 203 N° BAMBINI > 5 ANNI: 316 N° FAM. SEGUITE: 870	CIRCOSCRIZIONE 6 N° ENTI: 5 N° BAMBINI 0 - 5 ANNI: 461 N° BAMBINI > 5 ANNI: 705 N° FAM. SEGUITE: 1260
CIRCOSCRIZIONE 3 N° ENTI: 5 N° BAMBINI 0 - 5 ANNI: 151 N° BAMBINI > 5 ANNI: 223 N° FAM. SEGUITE: 422	CIRCOSCRIZIONE 7 N° ENTI: 9 N° BAMBINI 0 - 5 ANNI: 463 N° BAMBINI > 5 ANNI: 756 N° FAM. SEGUITE: 811
CIRCOSCRIZIONE 4 N° ENTI: 3 N° BAMBINI 0 - 5 ANNI: 52 N° BAMBINI > 5 ANNI: 34 N° FAM. SEGUITE: 170	CIRCOSCRIZIONE 8 N° ENTI: 7 N° BAMBINI 0 - 5 ANNI: 156 N° BAMBINI > 5 ANNI: 304 N° FAM. SEGUITE: 467

COMUNI COINVOLTI: COLLEGGNO, MONCALIERI, SAN MAURO TORINESE, RIVOLI
N° ENTI: 4
N° BAMBINI 0 - 5 ANNI: 126
N° BAMBINI > 5 ANNI: 20
N° FAM. SEGUITE: 197

BAMBINI SOSTENUTI DAL BANCO DEL SORRISO PER CLASSI D'ETÀ



MATERIALI DONATI ALLE FAMIGLIE IN DIFFICOLTÀ

PANNOLINI: **162.092 cambi singoli**

PRODOTTI PER L'IGIENE PER L'INFANZIA: **21.915 pezzi**

MATERIALE SCOLASTICO: **4.562 pezzi**

SORRISI SOLIDALI.

GIORNATE DI RACCOLTA DI MATERIALI NUOVI E USATI PER L'INFANZIA (ABBIGLIAMENTO, GIOCATTOLI, LIBRI E AUSILI): **26 pedane composte da circa 580 buste della spesa.**

In collaborazione con



NUMERI DEL 2023



BENEFICIARI E ATTIVITÀ EROGATE

2022 = 2023



Presenze famiglie coinvolte

3.800
4.077



Presenze bambini coinvolti

8.316
13.635



Eventi realizzati

11
19



Attività formative erogate

+300
+300



Enti partner

13
14



Educatori coinvolti

51
55



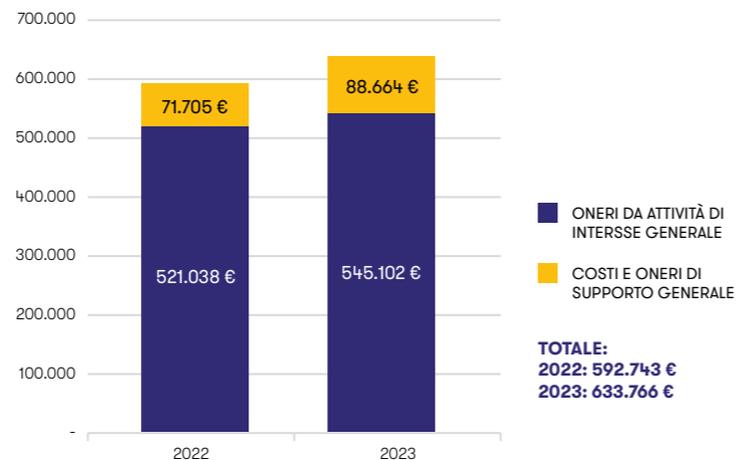
Volontari coinvolti

60
70

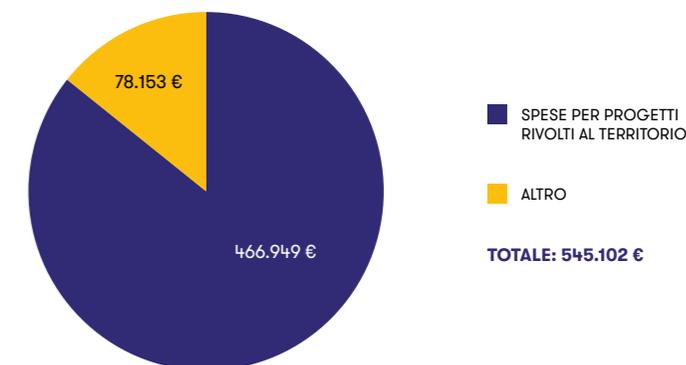
RENDICONTO



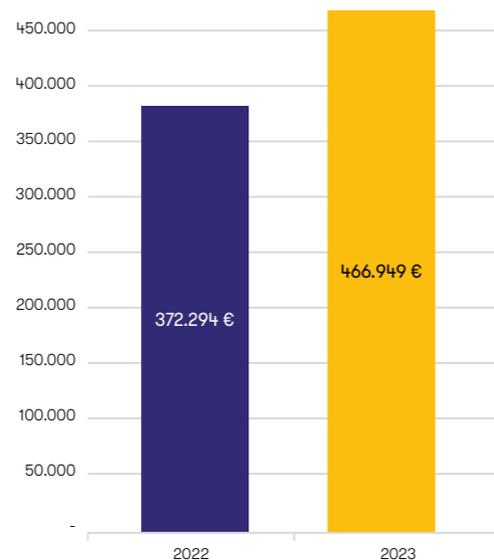
COSTI SOSTENUTI DALLA FONDAZIONE ULAOP-CRT



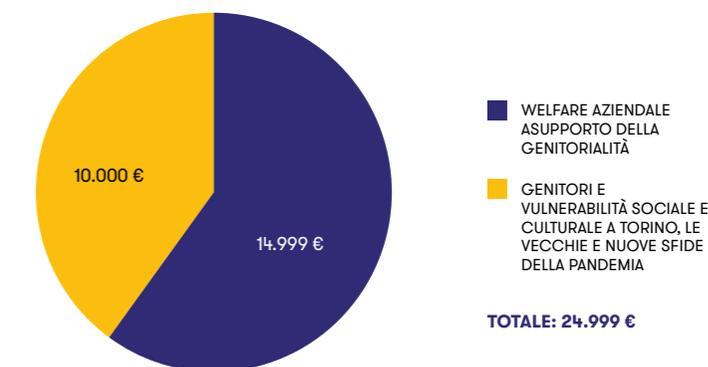
ONERI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE 2023



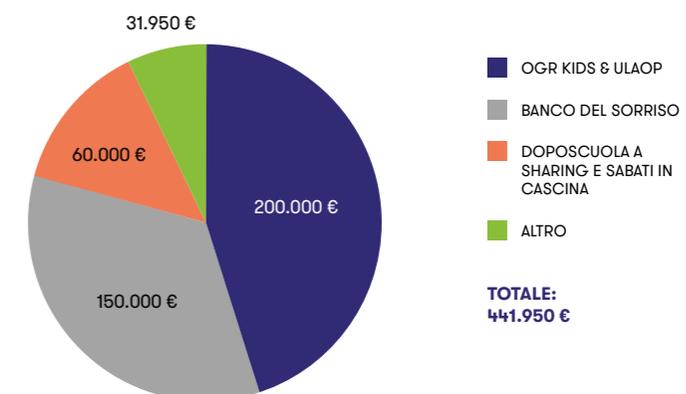
SPESE PER PROGETTI RIVOLTI AL TERRITORIO



PROGETTI CON LE ISTITUZIONI 2023



PROGETTI PER LE FAMIGLIE 2023





CONCLUSIONI E OBIETTIVI FUTURI

Nel 2023, la Fondazione ULAOP-CRT ha continuato a perseguire la sua missione di promuovere una cultura della genitorialità condivisa, del contrasto alla povertà educativa e della cura dell'infanzia, in collaborazione con le istituzioni locali, le comunità e gli enti del territorio. Obiettivo strategico della Fondazione resta il consolidamento del suo ruolo di hub di innovazione sociale dove sperimentare azioni family friendly in linea con le politiche di welfare di Fondazione CRT, che ne è Socio Fondatore. La modalità principale per perseguire questo obiettivo è la realizzazione di progetti in collaborazione e co-programmazione con tutti i soggetti del territorio, attraverso il loro coinvolgimento nella responsabilità comune di costruire una comunità educante.

Per quanto riguarda i progetti "Con le Istituzioni" nel corso del 2023, tra i principali obiettivi raggiunti dalla fondazione, il progetto "Welfare Aziendale a Sostegno della Genitorialità" ha ampliato il suo approccio, basandosi sui risultati dell'edizione 2019-2022 del bando regionale sul tema, per migliorare il monitoraggio della soddisfazione dei dipendenti e delle aziende rispetto alle misure di welfare aziendale adottate. La ricerca "Genitori e vulnerabilità sociale e culturale a Torino, le vecchie e nuove sfide della pandemia", condotta in collaborazione con l'Università di Torino, ha fornito una preziosa mappatura dei bisogni delle famiglie torinesi, evidenziando le sfide economiche, sociali e culturali post-pandemiche, e indicato linee prioritarie per avviare un dibattito di livello istituzionale sugli strumenti più opportuni per affrontarle.

Anche i progetti "Per le Famiglie" hanno raggiunto obiettivi importanti. Innanzitutto, i tre progetti hanno riportato un significativo incremento dei beneficiari. OGR Kids & Ulaop, inoltre, ha migliorato l'inclusività delle attività, coinvolgendo maggiormente famiglie provenienti da aree periferiche della città. Il progetto Doposcuola a Sharing e Sabati in Cascina ha offerto supporto educativo e momenti di socializzazione per bambini e famiglie, contribuendo a prevenire la dispersione scolastica e favorendo l'integrazione sociale. Il Banco del Sorriso ha ampliato la sua attività di raccolta e efficientato la distribuzione di beni per l'infanzia, permettendo di rispondere ai

bisogni sempre più numerosi ed eterogenei delle famiglie, inoltre è stata prestata particolare attenzione al ruolo di supporto alla salute dei bambini attraverso corsi mirati sull'alimentazione e screening oculistici.

La Fondazione ULAOP-CRT nell'anno in corso consolida le iniziative avviate, continuando a sostenere le famiglie e i bambini con interventi mirati che rispondano ai bisogni emergenti. L'obiettivo è rafforzare le collaborazioni con enti locali e istituzioni in un processo di costruzione di reti, utile a migliorare l'efficienza dei servizi offerti, promuovere nuove azioni e sperimentazioni, che favoriscano la coesione sociale, stimolando la costruzione di comunità più inclusive e solidali.



**Partecipare, progettare, organizzare,
per migliorare la vita dei bambini e
dei loro genitori.**

Farlo insieme!

CONTATTI

Via XX Settembre 31 - 10121 Torino

UFFICI: Via Alfieri 11 - 10121 Torino

TELEFONO: 011 263 90 37

E-MAIL: info@fondazioneulaopcr.it

CODICE FISCALE: 97729840013

VISITA IL NOSTRO SITO WEB:

www.fondazioneulaopcr.it

SEGUICI SU:



Socio fondatore:

