



Fondazione
ULAOP CRT

Bilancio
sociale
2022

La “**e**” congiunzione pone su un unico percorso i passi delle famiglie e delle comunità come soggetti inscindibili e che si supportano in modo reciproco, affinché il futuro dell’infanzia sia sentito come una responsabilità condivisa.



La “**è**” verbo è l’identità, la dichiarazione che la comunità si identifica come un grande genitore che accoglie, stimola, supporta ciascuna genitorialità di oggi per la comunità di domani.



indice

NOTA METODOLOGICA	4
LETTERA DELLA PRESIDENTE	5
IDENTITÀ	6
CHI SIAMO	7
LA NOSTRA STORIA	10
ORGANI DELLA FONDAZIONE	12
SDGS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	13
UN NUOVO MODO DI COMUNICARE	14
PROGETTI	15
PROGETTI CON LE ISTITUZIONI	16
PROGETTI PER LE FAMIGLIE	19
NUMERI DEL 2022	26
RENDICONTO	29
COSTI SOSTENUTI DALLA FONDAZIONE ULAOP-CRT	30
ONERI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE 2022	30
PROGETTI CON LE ISTITUZIONI 2022	31
PROGETTI PER LE FAMIGLIE 2022	31
CONCLUSIONI E OBIETTIVI FUTURI	32



nota metodologica

Il Bilancio Sociale della Fondazione ULAOP-CRT accompagna e completa il bilancio di esercizio e corrisponde allo stesso periodo temporale di riferimento: 1 gennaio 2022 – 31 dicembre 2022.

Alla realizzazione del Bilancio Sociale contribuiscono, oltre all'organizzazione interna alla Fondazione ULAOP-CRT e al Collegio dei Revisori dei Conti, anche tutti i partner di progetto, che forniscono a scadenze prestabilite - durante il corso dell'anno - i dati qualitativi e quantitativi necessari alla realizzazione del documento.

La Fondazione ULAOP-CRT non è tenuta alla redazione del Bilancio Sociale per esplicita disposizione legislativa, ma ha scelto di produrre il documento per dare risalto agli impegni presi verso il Socio Fondatore e i propri stakeholder.

Il Bilancio Sociale, una volta approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione ULAOP-CRT, è pubblicato sul sito internet www.fondazioneulaopcart.it entro il 30 giugno 2023.



lettera della presidente

Carissimi,

è con grande piacere che scrivo questa lettera di accompagnamento per il primo Bilancio Sociale della Fondazione ULAOP-CRT.

Fin dalla nascita di Ulaop, nel 2010, ci occupiamo di innovazione sociale con un approccio family friendly, prevalentemente nel territorio torinese e nell'ambito della Regione Piemonte.

Da sempre i nostri progetti investono sulla genitorialità, sull'educazione e sulla cultura della prima infanzia, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 e con il welfare della Fondazione CRT, che ne è socio fondatore.

Con la trasformazione avvenuta nel 2018 da Associazione a Fondazione e con i cambiamenti conseguenti all'emergenza sanitaria, Fondazione ULAOP-CRT sta modificando il suo modus operandi, orientandolo verso la co-programmazione e co-progettazione con le istituzioni e con gli enti del Terzo Settore vocati a supportare le necessità delle famiglie, spesso legate alle difficoltà del territorio.

In un momento come quello che stiamo vivendo, infatti, è prioritario ripensare alcune politiche a favore della genitorialità, per attivare relazioni, risorse e processi, in risposta al diverso contesto nato dall'emergenza sanitaria. È auspicabile, inoltre, avviare un ragionamento di sistema, mettendo in rete capitale umano, competenze individuali ed organizzative, attivando risorse economiche, materiali e processi che impegnino tutti i soggetti del territorio ad assumersi la responsabilità di concorrere al bene comune. Questo approccio di engagement comunitario è pienamente coerente con l'articolo 55 del Codice del Terzo Settore, che affida alle amministrazioni pubbliche il ruolo di coinvolgere il mondo del Terzo Settore attraverso le attività di co-programmazione e co-progettazione, per la realizzazione di un ampio sistema integrato di interventi e servizi sociali.

Se l'anno 2020 è stato caratterizzato dalla grande emergenza sanitaria, il 2021 ha portato con sé un grande carico di nuovi bisogni dovuto agli strascichi della pandemia globale e il 2022 ha dato alla Fondazione la giusta spinta per sperimentare azioni sostenibili di welfare comunitario, che hanno saputo attivare risposte efficaci, efficienti ed eque, con il coinvolgimento della comunità di interesse attraverso la valorizzazione dei legami e delle relazioni tessute sul territorio.

Fare rete e posizionarsi come co-costruttori di attività e servizi con altre realtà, valorizzare le competenze esistenti e crearne di nuove, diventa l'orientamento di base che Fondazione ULAOP-CRT ha intenzione di proseguire per l'evoluzione dei propri progetti.

La Presidente
Cristina Giovando

IDENTITÀ

chi
siamo }



La **Fondazione ULAOP-CRT Onlus** nasce nel 2010 come Associazione U.L.AO.P. Onlus – Un Luogo AmicO dei Piccoli ed ha come unico socio fondatore la Fondazione Cassa di Risparmio di Torino.

La mission di origine muove dalla volontà di migliorare la qualità della vita dei bambini in età prescolare e dei loro genitori.

Negli anni si sono sviluppati interventi complementari alle politiche di sostegno familiare e ai servizi educativi proposti dalla Città di Torino e si sono offerte attività diversificate nel campo sociale, educativo, culturale e ricreativo, per offrire ai bambini, dalla prima alla terza infanzia, importanti opportunità di crescita e di aggregazione, cercando al contempo di dare una risposta ai bisogni diffusi di socialità, conciliazione e sostegno dei genitori.

La trasformazione da Associazione a Fondazione è avvenuta nell'ottobre del 2018, nel contesto della riforma del Terzo Settore, per consentire lo sviluppo di attività di ricerca ed erogative, misurandone l'impatto sociale generato.

In un contesto in cui le tematiche della famiglia, del supporto alla genitorialità e dell'educazione responsabile assumono una rilevanza sociale sempre maggiore, attraverso il dialogo e la creazione di partnership con i diversi attori del territorio, Fondazione ULAOP-CRT intende diventare nel tempo un catalizzatore delle azioni e delle politiche dedicate alle famiglie e alla genitorialità.



missione

La Fondazione ULAOP-CRT è un laboratorio di idee e di progetti diretti a promuovere una cultura della genitorialità, dell'educazione e della cura dell'infanzia, condivisa con le comunità di riferimento, in collaborazione con le istituzioni e a beneficio delle famiglie. È un hub di innovazione sociale in cui sperimentare azioni family friendly in linea con le politiche di welfare di Fondazione CRT, che ne è il socio fondatore.

Per un welfare che valorizza la centralità della persona “con il suo interno e il suo intorno” per impegnare tutti i soggetti del territorio ad assumersi la responsabilità di concorrere al bene comune, con un approccio di engagement comunitario.

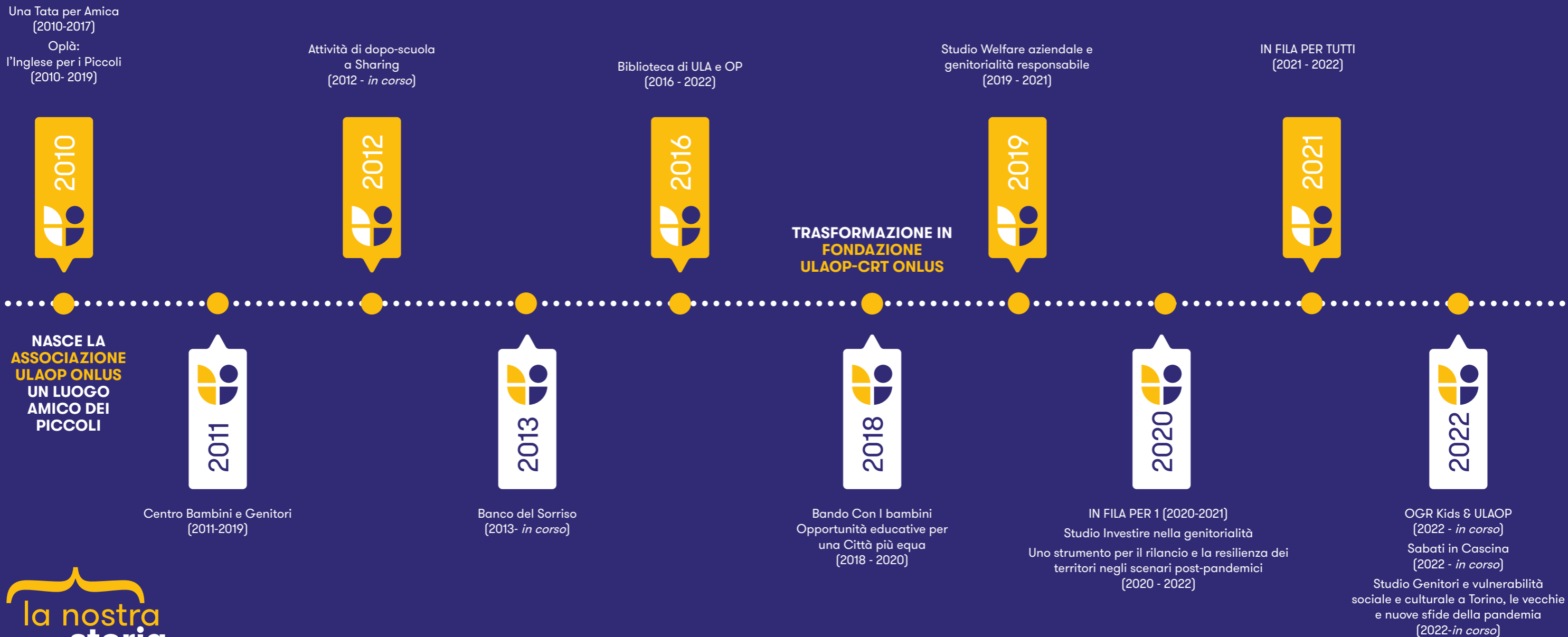
La Fondazione ULAOP-CRT opera senza scopo di lucro nel campo dell'educazione, dell'istruzione e della gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale con finalità educativa.

In particolare intende facilitare e sostenere le famiglie come pilastri fondamentali della società e strutture portanti dei processi di innovazione e di cambiamento, promuovendo lo sviluppo e l'aggregazione sociale dei nuclei familiari in uno spazio dedicato alla conoscenza reciproca e al confronto tra saperi ed abilità differenti. A questo fine, intende offrire un supporto concreto per integrare il funzionamento del servizio scolastico e formativo, sostenendo l'organizzazione delle attività quotidiane della vita familiare e facilitando l'accesso alle attività extrascolastiche da parte delle famiglie in condizioni economiche o sociali svantaggiate. Attraverso l'attività di ricerca, intende indagare i bisogni reali delle famiglie.



attività statutarie





organi della
fondazione



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

CRISTINA GIOVANDO

Presidente

Anna Maria Di Mascio

Vice Presidente

Roberta Delbosco

Valentina Iebole

Annapaola Venezia



COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

FLAVIO SERVATO

Presidente

Marco Casale

Alberto Capella



COMITATO SCIENTIFICO

Donatella Genisio

Manuela Naldini

Ignazio Pirro

Elide Tisi

Silvio Venuti



STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Benedetta Maina

Alessandro Risi



I NOSTRI PARTNER

Aosta lacta Est

Associazione Social Value Italia

Città di Torino

Consulta per le Persone in Difficoltà

ODV ETS

Cooperativa D.O.C. scs

Distretto Lion 108 IA1

OGR Torino

Regione Piemonte

Tactile Vision Onlus

Università degli Studi di Torino

SDGS
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



Fondazione ULAOP-CRT e l'Agenda 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs.

Fondazione ULAOP-CRT segue e si ispira agli SDGs dell'Agenda 2030 di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e, più precisamente, agli obiettivi:



RAFFORZARE LE COMUNITÀ EDUCANTI

Investire nella creazione o nel consolidamento di comunità educanti sempre più sensibili ad uno sviluppo e apprendimento inclusivo, in particolare dei bambini e delle bambine più fragili, con disabilità o con difficoltà socio-economiche. Sperimentare forme di supporto extrascolastico tramite proposte educativo-culturali, artistico-ricreative e di sostegno allo studio, per offrire opportunità di crescita per tutti e tutte, garantendo un'educazione equa e inclusiva, con un'azione mirata alla prevenzione.



FRAGILITÀ ECONOMICHE, SOCIALI E RELAZIONALI

Sostenere i nuclei familiari che con la pandemia si sono trovati in situazioni transitorie o permanenti di fragilità economica, sociale e relazionale attraverso l'acquisto di beni di prima necessità per i minori (pannolini, prodotti per l'igiene, materiale scolastico etc.) e proposte di carattere culturale ed educativo rivolte alle famiglie al fine di sostenere lo sviluppo fisico, emotivo, sociale e intellettuale dei più piccoli.



TUTELA DEI DIRITTI, SENSIBILIZZAZIONE, INFORMAZIONE

Sostenere l'intero nucleo familiare, in particolare i minori, nell'esigibilità dei loro diritti e bisogni attraverso ricerche e studi di approfondimento e indirizzo. Contribuire alla co-programmazione di politiche pubbliche attraverso la partecipazione a tavoli istituzionali, commissioni e gruppi di lavoro.





un nuovo
modo di
comunicare



Particolare importanza nel 2022 ha rivestito la comunicazione delle attività della Fondazione ULAOP-CRT, allo scopo di avere un rapporto più diretto con i genitori, fondamentale per stimolare la partecipazione delle famiglie.

Prestare molta attenzione alla comunicazione sui social media, anche attraverso l'apertura del profilo Instagram, ha permesso l'elaborazione di un piano editoriale più ricco di contenuti e grafiche più accattivanti, che hanno avuto il compito di far orientare il pubblico tra le tante attività e di stimolare il passaparola tra le famiglie.

Il compimento del percorso di valutazione delle azioni di welfare aziendale a sostegno della genitorialità ha portato ad organizzare un convegno online molto partecipato e alla pubblicazione di articoli sul tema da parte di due importanti riviste online di settore: Vita e Percorsi di Secondo Welfare.

La newsletter mensile online, che ha lo scopo di informare e approfondire gli argomenti rilevanti sul tema della genitorialità, continua ad essere una priorità in ambito comunicativo. Spazio importante è stato riservato al tema del welfare aziendale a supporto delle famiglie, sempre presente in ogni numero.



PROGETTI



Fondazione ULAOP-CRT intende porsi come incubatore per la sperimentazione di nuovi modelli organizzativi co-progettati con gli enti del territorio e calibrati in base alle esigenze delle famiglie e delle imprese per promuovere politiche e misure volte a supportare le famiglie nell'armonizzazione dei compiti familiari e professionali.

Ponendosi come corpo intermedio flessibile e soggetto attivo, l'obiettivo è quello di creare un tavolo fisico e virtuale presso il quale si possano:

progetti
con le
istituzioni

- ✓ **sviluppare e proporre politiche sui temi della conciliazione vita/lavoro;**
- ✓ **favorire gli strumenti per la loro applicazione;**
- ✓ **monitorare e discutere gli impatti generati dalle conseguenti azioni;**
- ✓ **proporre eventuali correttivi.**



Welfare
aziendale

Welfare aziendale a supporto della genitorialità

Nel 2022 si è concluso il progetto Welfare aziendale a supporto della genitorialità realizzato in collaborazione con l'Associazione Social Value Italia, nell'ambito del protocollo siglato con la Regione Piemonte e i seguenti stakeholder: Direzione Coesione Sociale, Anci Piemonte, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino, Unione Industriale Torino, Legacoop Piemonte, Confcooperative Piemonte Nord, Confesercenti Torino, Ascom Confcommercio Torino e Associazione VOL.TO.

L'obiettivo del lavoro svolto è stato quello di delineare un processo di valutazione e monitoraggio dell'impatto sociale delle azioni di welfare a supporto della genitorialità intraprese da alcune aziende piemontesi. Lo studio ha riportato tra i principali risultati: la necessità di agevolazioni per tutelare il rientro sul posto di lavoro per le neo-mamme, la necessità di favorire l'avvicinamento del minore al posto di lavoro, la necessità di comunicare in modo adeguato i servizi erogati. Inoltre, si è data evidenza di come il COVID-19 abbia contribuito all'affermazione della cultura del welfare aziendale.

Al fine di diffondere lo studio, nel mese di giugno 2022 è stato organizzato un convegno online e sono stati pubblicati articoli tematici nell'edizione online di due riviste di settore: Vita e Percorsi di Secondo Welfare.

9
Enti firmatari del
protocollo

51
Partecipanti
all'evento

1
Eventi di
diffusione

142
Aziende e imprese
sociali partecipanti

24
ATI
coinvolte



Genitori e vulnerabilità sociale

Genitori e vulnerabilità sociale e culturale a Torino, le vecchie e nuove sfide della pandemia

Nel 2022 è stato avviato lo studio in collaborazione con il Dipartimento Culture, Politiche e Società dell'Università degli Studi di Torino: perseguirà un duplice obiettivo e si concluderà nel 2023.

Il primo obiettivo è quello di fornire una ricognizione dei bisogni dei genitori e bambini del territorio, rispondendo alle nuove sfide economiche, sociali e culturali vissute dalle famiglie con figli in questi ultimi anni post pandemia.

Il secondo è quello di contribuire all'individuazione di obiettivi e target anche per una stesura mirata di bandi per l'erogazione di contributi e l'elaborazione del piano di programmazione nell'ambito del welfare per l'infanzia, da parte della Fondazione CRT, con l'obiettivo di elaborare risposte concrete e interventi sul territorio.

La ricerca prevede una prima fase di raccolta ed elaborazione dei dati secondari e dei report già disponibili sulle problematicità e sulle risorse presenti nel territorio e una seconda fase di ricerca-azione attraverso la conduzione di interviste e focus group, al fine di individuare alcuni dei principali elementi di vulnerabilità delle famiglie con figli.

Perché i nostri bambini saranno gli adulti del domani.

progetti
per le
famiglie



L'impegno di Fondazione ULAOP-CRT per le famiglie muove dalla consapevolezza che l'infanzia rappresenta il capitale umano del futuro e i servizi sono la leva per valorizzare e sviluppare le potenzialità dei bambini e dei loro genitori.

Le attività per le famiglie, diversificate nel campo sociale, educativo, culturale e ricreativo, hanno un duplice obiettivo: il primo, la promozione del benessere e dello sviluppo dei bambini; il secondo, il sostegno del ruolo educativo dei genitori.



OGR Kids & ULAOP

In collaborazione con:



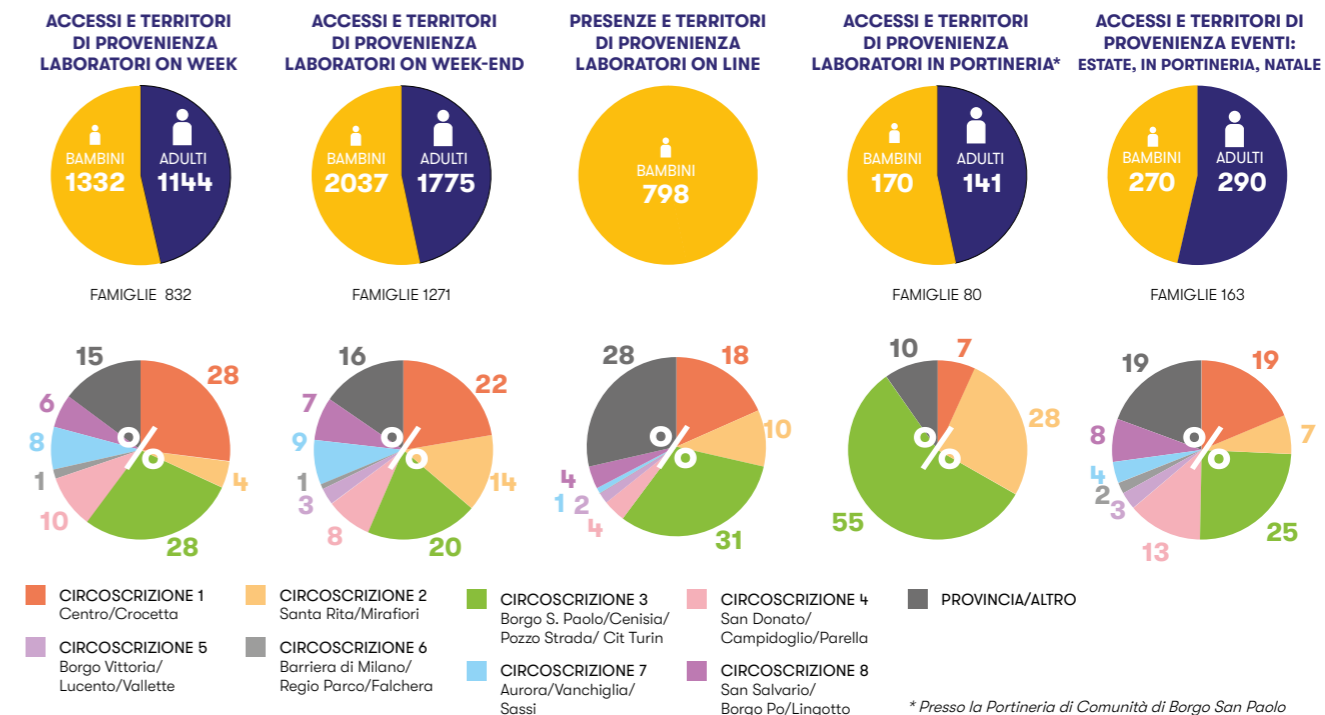
È la denominazione delle attività proposte negli spazi delle OGR (Officine Grandi Riparazioni) che, dal 2022, hanno ereditato il patrimonio educativo dei laboratori denominati IN FILA PER...! e IN FILA PER... TUTTI! avviati in risposta alle necessità emerse durante la pandemia. In base alla tipologia dei nuovi laboratori, il palinsesto OGR Kids & ULAOP prevede la possibilità di partecipazione in presenza e online, in settimana e nel weekend, per favorire una maggiore inclusione delle famiglie e implementare l'impatto sociale ed educativo, grazie anche alla direzione artistica di Mario Acampa, conduttore televisivo, attore e regista teatrale italiano, già ideatore della prima stagione di IN FILA PER...!

Il senso di comunità che è venuto ad istaurarsi tra le famiglie, i partner progettuali, gli spazi delle OGR e il territorio circostante hanno portato nel corso dell'anno alla realizzazione di un vero e proprio laboratorio di idee e collaborazioni maturate nella creazione di iniziative collaterali. OGR KIDS & ULAOP PER L'UCRAINA è stata la campagna di raccolta fondi lanciata nel mese di marzo 2022 a sostegno delle famiglie in fuga dalla guerra in Ucraina, che ha raccolto donazioni, per un ammontare complessivo di 8.970 €, raddoppiati dalla Fondazione ULAOP-CRT e devoluti alla Fondazione Sermig per l'accoglienza dei profughi e l'invio di aiuti umanitari.

53
Tipologia
laboratori

3 Feste

40
Educatori
coinvolti





Banco del Sorriso

In collaborazione con:



Nel 2022 il Banco del Sorriso - che nasce come servizio di raccolta e distribuzione di abbigliamento ed articoli per l'infanzia nuovi o usati a favore delle famiglie in difficoltà del territorio torinese - ha visto una riorganizzazione e un ampliamento delle attività, al fine di rispondere in maniera più esaustiva possibile alle nuove necessità e ai nuovi bisogni da parte delle famiglie, spesso connessi al disagio sociale, familiare, psicologico conseguenti alla pandemia.

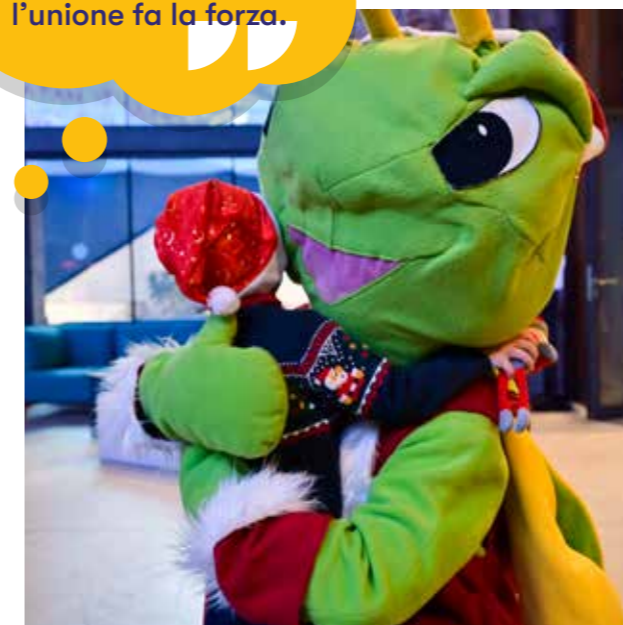
La fase logistica del progetto è stata affidata alla Consulta per le Persone in Difficoltà (CPD), con la quale è stato realizzato un questionario per la raccolta del fabbisogno di materiali per l'infanzia (pannolini, prodotti per l'igiene personale, intimo per la prima infanzia e materiale scolastico) rivolto sia agli enti già affiliati al Banco del Sorriso, sia agli Snodi della Rete di Torino Solidale, un sistema nato su iniziativa della Città di Torino in risposta all'emergenza sanitaria da Covid-19 con la partecipazione di enti del Terzo Settore.



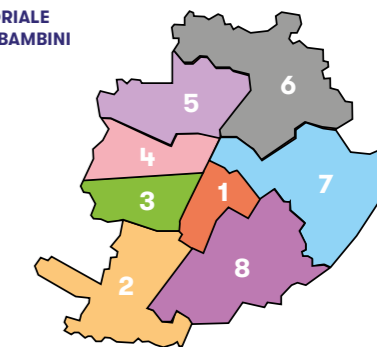
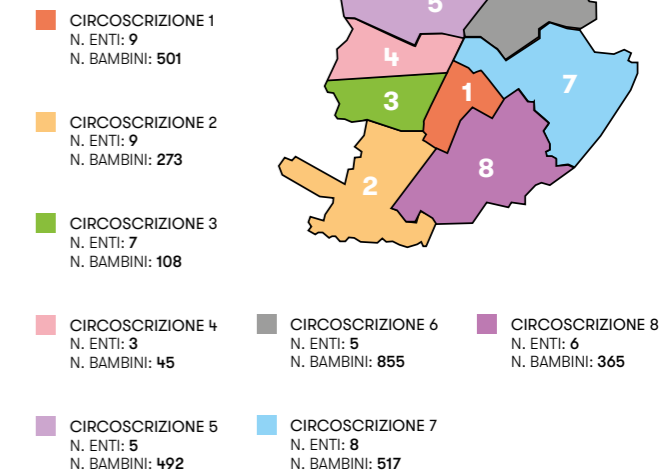
* 26 CPD + 3+ Lions Club



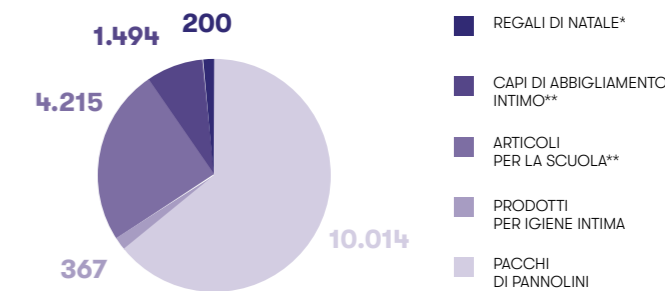
A supporto delle famiglie e dei bambini in difficoltà: l'unione fa la forza.



DISTRIBUZIONE TERRITORIALE ENTI CONVENZIONATI E BAMBINI SUPPORTATI



PRODOTTI DISTRIBUITI



* Grazie alla collaborazione con il progetto OGR Kids & ULAOP



** Grazie alla collaborazione con i volontari del DISTRETTO LION 108 IA1



Doposcuola a Sharing e Sabati in Cascina

In collaborazione con:



Nel 2022 sono state riprese le attività del Doposcuola a Sharing in collaborazione con la Cooperativa DOC, con l'obiettivo di mantenere il focus sul tema della povertà educativa e del contenimento della dispersione scolastica presso l'housing sociale. Il servizio è stato arricchito con laboratori teatrali e di lettura che coinvolgono altri enti del territorio, come la Rete delle Biblioteche Civiche della Città di Torino.

Sempre con l'obiettivo di prevenire il disagio giovanile in un contesto di rigenerazione sociale dei territori, nel 2022 sono stati avviati anche i Sabati in Cascina, sempre in collaborazione con Cooperativa DOC. I 6 appuntamenti realizzati durante l'anno hanno offerto opportunità di gioco per bambini e adulti, favorendo la socializzazione, il rispetto delle regole, la valorizzazione del sé e la capacità di compiere scelte autonome attraverso attività ludiche ed educative.

ATTIVITÀ DI DOPOSCUOLA A SHARING

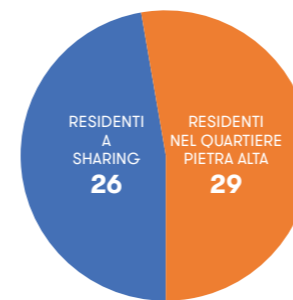


SABATI IN CASCINA

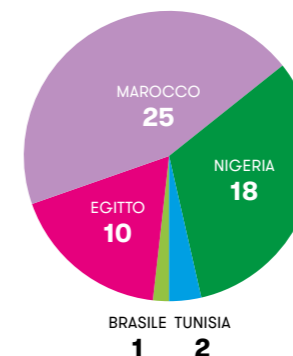


Costruiamo comunità e punti di riferimento nella periferia della città.

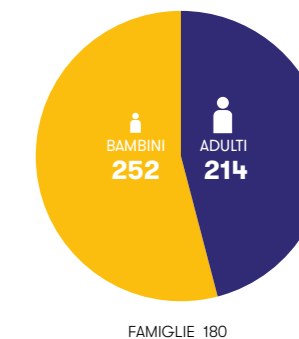
NUMERO BAMBINI PARTECIPANTI AL DOPOSCUOLA



NAZIONALITÀ DI PROVENIENZA BAMBINI PARTECIPANTI AL DOPOSCUOLA



ACCESSI SABATI IN CASCINA



NUMERI DEL 2022



Presenze bambini coinvolti/supportati

8316 

 3800

Presenze famiglie coinvolte/supportate

11



Eventi realizzati

Attività formative erogate

 54

Educatori coinvolti

 51

13



Enti partner

60

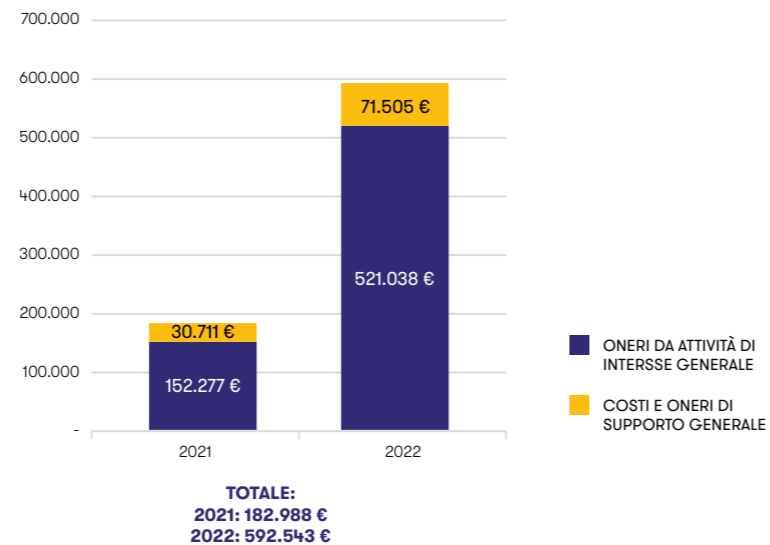


Volontari coinvolti (CPD, Lions)

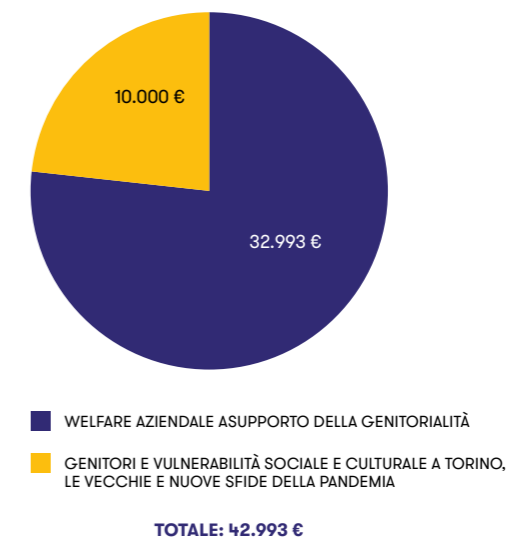


RENDICONTO

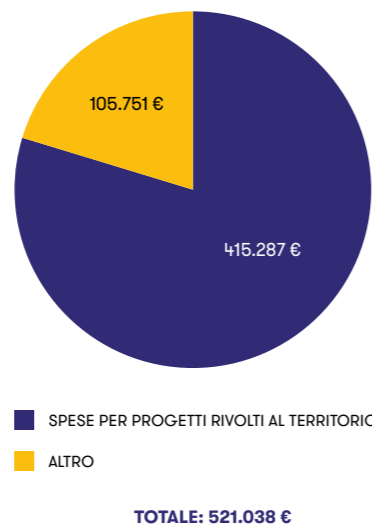
costi sostenuti dalla Fondazione ULAOP-CRT



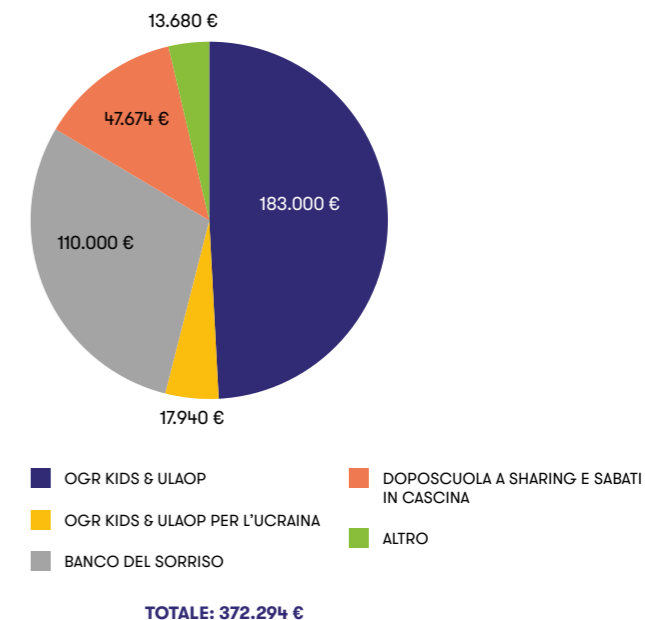
progetti con le istituzioni 2022



oneri da attività di interesse generale 2022



progetti per le famiglie 2022



CONCLUSIONI E OBIETTIVI FUTURI

L'anno 2022 per la Fondazione ULAOP-CRT è stato un anno di consolidamento e nel contempo di profonda innovazione.

Consolidamento per quanto riguarda il ruolo di ULAOP-CRT, come osservatorio delle politiche e dei servizi a supporto della genitorialità presenti sul territorio, che sta rendendo l'ente filantropico interlocutore delle istituzioni locali. Con la Regione Piemonte e con la Città di Torino proseguono progettualità di lungo periodo, sia per il miglioramento della conciliazione vita-lavoro, attraverso strumenti che incentivino la partecipazione al mercato del lavoro per le donne e sostengano le neo-mamme, sia attraverso un monitoraggio quali-quantitativo dei servizi offerti dal territorio, al fine di migliorare il soddisfacimento dei nuovi bisogni emergenti delle famiglie.

La Fondazione ULAOP-CRT ha lavorato con metodologie innovative sulle attività di prevenzione e contrasto alla povertà educativa, portate avanti attraverso lo stimolo e il supporto al ruolo educativo dei genitori, realizzandole in co-progettazione con gli enti partner.

Lo sviluppo del progetto OGR Kids & ULAOP, nel corso dell'anno, ha aperto la fruizione dello spazio di OGR Torino a un nuovo target: le famiglie con bambini. Allo stesso tempo è aumentato il coinvolgimento delle realtà presenti sul territorio e si sono avviate attività sperimentali, primi passi verso la creazione di una vera e propria comunità educante a livello cittadino.

Consapevoli di quanto la pandemia abbia accentuato le disuguaglianze già in essere e inciso sull'aumento delle fasce povere della popolazione, il progetto Banco del Sorriso ha consentito, da un lato, di coinvolgere un maggior numero di famiglie e bambini, dall'altro, ha dato la possibilità agli enti in rete di migliorare la

relazione con le famiglie prese in carico, cogliendo i nuovi bisogni emergenti.

Il progetto Doposcuola a Sharing, oltre ai residenti dell'housing sociale, ha coinvolto anche gli abitanti del quartiere di Pietra Alta, al contempo sono stati realizzati i Sabati in Cascina nel quartiere di Borgo Vittoria. Queste attività hanno posto le basi per nuove comunità inclusive con un alto tasso d'integrazione e la creazione di punti di riferimento per le famiglie in due territori con fragilità della Città.

La Fondazione ULAOP-CRT nel 2023 proseguirà il dialogo con le reti e le istituzioni del territorio, per favorire quella coesione sociale che è fondamentale per la tenuta e lo sviluppo della società. Obiettivo principale sarà, dunque, quello di intervenire sulla prevenzione della povertà educativa e delle nuove povertà emergenti a fianco delle famiglie, interlocutrici principali e prime comunità educanti. Al fine di aumentare l'impatto sociale delle proprie attività, la Fondazione ULAOP-CRT si propone di investire le proprie risorse nel consolidare le reti di co-programmazione con gli enti del territorio e la co-progettazione con le realtà del Terzo Settore, supportare quelle famiglie con bambini che nel corso del 2022 hanno visto ridursi maggiormente il loro potere di acquisto, sacrificando i propri bisogni sociali e culturali per soddisfare i bisogni primari. Inoltre, risulta prioritario avvicinare il centro e le periferie dell'area metropolitana, al fine di consentire nuove possibilità d'incontro e di scambio tra le famiglie e gli attori territoriali, attività alla base di un'educazione e di una formazione di qualità.



**Partecipare, progettare, organizzare,
per migliorare la vita dei bambini e
dei loro genitori.**

Farlo insieme!

CONTATTI

SEDE LEGALE:

Via XX Settembre 31 - 10121 Torino

UFFICI: Via Alfieri 11 - 10121 Torino

TELEFONO: 011 263 90 37

E-MAIL: info@fondazioneulaopcr.it

CODICE FISCALE: 97729840013

VISITA IL NOSTRO SITO WEB:

www.fondazioneulaopcr.it

SEGUICI SU:  

Socio fondatore:

